**Hlavní aktivity DM Hradecko v roce 2022**

Jeden z hlavních cílů pro rok 2022 po covidových letech bylo posilování a propojování **partnerské sítě na Hradecku.**

* **-**1 partner – Hravý Poníkov
* **+** 5 partnerů – Park 360, Tenis centrum DTJ, MAS Společná Cidlina a MAS Nad Orlicí, RP Pink Roses makronky

M**arketingová témata**

* Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem
* Regionální produkt Hradecko
* Hradecko – společensky odpovědná destinace

**Cílové trhy doma a v zahraničí**

* **Polsko** /prezentační akce Štětín, Opole, Wroclaw/, adventní presstrip; inzerce v palubním časopise My wings; sociální sítě
* **Německo** / veletrhy v Erfurtu, Lipsku/, presstrip s J. Rudišem vlakem po ČR; sociální sítě
* **Slovensko** /sociální sítě/
* **Benelux, Skandinávie** – bloggeři ze Švédska – Freedomtravel
* **Pardubický, Liberecký a Středočeský kraj** / prezentace prostřednictvím firmy AdjustArt/; sociální sítě

**Cílové skupiny návštěvníků a turistů**

* **Rodiny s dětmi** / nabídky v časopise Kam po Česku včetně soutěží; TIM – letní noviny; Kalendář akcí na webu Kam po Česku; web hkregion.cz /
* **Milovníci aktivního využití volného času** / časopis Travel life;
* **Poznávací turistika** / nová image skládačka o Hradecku v čj, pj, nj, aj; videospot v mutacích čj, nj, pj, aj k využití CzT, ZZ CzT, partnerům Hradecka; na veletrzích a prezentačních akcích /
* **Sodovkáři** / interaktivní stezka na Stříbrném rybníku; pracovní list účastníkům, soutěže na sociálních sítích; kvíz do restaurací a kaváren v Praze; síť citylightů firmy Adjust Art – Středočeský, Pardubický, Liberecký kraj; prezentační akce – Den rodiny, Hradecký koštýř, Den s myslivci, Čarodějnice na Stříbrném rybníku; omalovánky, propagační předměty/

**Marketingové nástroje**

* Revitalizace **loga a grafického manuálu Hradecka**; použití loga pro různé tematické oblasti: společensky odpovědná destinace, regionální produkt, historie, volný čas, atd
* Nové **webové stránky** hradecko.eu /aktualizace, změny ve struktuře, optimalizace pro webové vyhledavače/
* **Prezentační akce v rámci DCR**: HW Praha, For bikes Praha, Regiony Lysá nad Labem, Den rodiny, Vítání máje s Hradeckem, Lodě na Labi, Čarodějnice na Stříbrném rybníku, Hrdecký koštýř, den s myslivci, Regiontour a Caravaning, Příjezd Martina pod Bílou věž, Vítání sv. Martina v Hořiněvsi
* **Prezentační akce v rámci ACR**: MTT Wroclaw, mezinárodní veletrh CR v Opoli, Piknik nad Odrou ve Štětíně, Český den na dostihovém závodiěti ve Wroclawi, Mezinárodní veletrh CR v Erfurtu, mezinárodní veletrh TC Lipsko
* **Inzerce tištěná** / Kam po Česku, TIM –Letní noviny, FUTU – Sodovka, Travel Life, Newsletter mikroregionu Nechanicko, Ahoj rodinko, Turistické noviny pro východní Čechy/
* **Inzerce online** / Kam po Česku – kalendář akcí, Kudy z nudy, hk region, sociální sítě spolupracujících partnerů ; FB, Instagram, TIK TOK, Asociace společenské odpovědnosti - newsletter a aktuality/
* **Edice** / leták se lvem Gustíkem v HK a na Hradecku; trhací mapy Se lvem Gustíkem v HK a na Hradecku; kešky; pracovní list k nově vzniklé naučné stezce zaměřené na Hradecko- společensky odpovědná destinace ve spolupráci s Městskými lesy; omalovánky a quiz zaměřené na SOD; nová image skládačka o Hradecku ve 4 jazykových mutacích
* **X bannery; muší křídla**
* **Drobné propagační předměty** na propagaci, osvětovou činnost, ceny do soutěží

**Monitoring a statistická šetření**

* Monitoring návštěvnosti turistických cílů, naučných stezek, TIC
* Dotazníkové šetření pro turisty a rezidenty v rámci SOD
* Sledování návštěvnosti [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu), FB, Instagramu, TIK TOKu
* Statistický portál CzT – [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)
* Turistický portál KHK [www.hkregion.cz](http://www.hkregion.cz)
* ČSÚ

**Vzdělávání**

* V rámci nabídky CzT, CCR KHK, ATIC, DMO a vlastní školení

**Spolupráce**

* Pokračování **spolupráce s KHK, MMHK, CCR KHK, CzT, STO ČR, TIC, DMO**
* Setkávání **VV Hradecka** prezenčně /10. 3./ a online, mailová korespondence; nově v roce 2022 čtvrtletní report partnerům o činnosti DM Hradecko
* Aktuality / pozvánky, školení, informační servis/ partnerům mailem
* Pravidelná setkávání online i prezenčně s DMO, CCR KHK, STO ČR, TIC
* Online či prezenčně setkávání zástupců Hradecka v rámci **příprav Strategického plánu města HK v pracovní skupině Konkurenceschopné město**
* Online či prezenčně jednání v rámci pracovní skupiny **Kultura a cestovní ruch ITI Hradecko-pardubické aglomerace**
* Online či prezenčně jednání v rámci iniciativy **Active Citizens**
* Online či prezenčně spolupráce **při přípravě strategických dokumentů** v oblasti rozvoje cestovního ruchu na úrovni KHK, města HK, CCR KHK, STO, CzT + MMR – Zákon o cestovním ruchu